

# AUTOMOBILE CLUB BOLZANO



## RELAZIONE DEL PRESIDENTE

al bilancio di esercizio 2025

# INDICE

<b>1. DATI DI SINTESI.....</b>	<b>3</b>
<b>2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET.....</b>	<b>4</b>
2.1 RAFFRONTO CON IL BUDGET ECONOMICO .....	4
2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET DEGLI INVESTIMENTI / DISMISSIONI.....	6
<b>3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE.....</b>	<b>7</b>
<b>4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE, FINANZIARIA ED ECONOMICA .....</b>	<b>9</b>
4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE .....	9
4.2 SITUAZIONE ECONOMICA .....	12
<b>5. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE .....</b>	<b>12</b>

# 1. DATI DI SINTESI

Il bilancio dell'Automobile Club Bolzano per l'esercizio 2025 presenta le seguenti risultanze di sintesi:

risultato economico =	€ 2.117
totale attività =	€ 2.310.175
totale passività =	€ 2.255.595
patrimonio netto =	€ 54.580

Di seguito è riportata una sintesi della situazione patrimoniale ed economica al 31.12.2025 con gli scostamenti rispetto all'esercizio 2024:

**Tabella 1.a** – Stato patrimoniale

STATO PATRIMONIALE	31.12.2025	31.12.2024	Variazioni
<b>SPA - ATTIVO</b>			
<b>SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI</b>			
<i>SPA.B I - Immobilizzazioni Immateriali</i>	0	0	0
<i>SPA.B II - Immobilizzazioni Materiali</i>	2.006.745	2.010.488	-3.743
<i>SPA.B III - Immobilizzazioni Finanziarie</i>	65.176	64.921	255
<b>Totale SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>2.071.921</b>	<b>2.075.409</b>	<b>-3.488</b>
<b>SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE</b>			
<i>SPA.C I - Rimanenze</i>	20.022	3.646	16.376
<i>SPA.C II - Crediti</i>	98.911	103.685	-4.774
<i>SPA.C III - Attività Finanziarie</i>	0	0	0
<i>SPA.C IV - Disponibilità Liquide</i>	40.138	87.987	-47.849
<b>Totale SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>159.071</b>	<b>195.318</b>	<b>-36.247</b>
<b>SPA.D - RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>	79.183	68.137	11.046
<b>Totale SPA - ATTIVO</b>	<b>2.310.175</b>	<b>2.338.864</b>	<b>-28.689</b>
<b>SPP - PASSIVO</b>			
<b>SPP.A - PATRIMONIO NETTO</b>	54.580	52.463	2.117
<b>SPP.B - FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>	341	341	0
<b>SPP.C - TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUBORDINATO</b>	132.170	142.945	-10.775
<b>SPP.D - DEBITI</b>	2.003.827	2.027.612	-23.785
<b>SPP.E - RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>	119.257	115.503	3.754
<b>Totale SPP - PASSIVO</b>	<b>2.310.175</b>	<b>2.338.864</b>	<b>-28.689</b>

- Immobilizzazioni: la diminuzione si riferisce alle quote ordinarie di ammortamento sulle immobilizzazioni materiali. Nessun ammortamento è stato effettuato sugli immobili in quanto istituzionali;
- Disponibilità liquide: sono in diminuzione;
- Patrimonio netto: l'incremento corrisponde all'utile d'esercizio. Si rileva che a partire dal 2021 il patrimonio netto è tornato positivo in anticipo rispetto agli accordi con ACI.

**Tabella 1.b** – Conto economico

<b>CONTO ECONOMICO</b>	<b>31.12.2025</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>Variazioni</b>
A - VALORE DELLA PRODUZIONE	515.365	526.620	-11.255
B - COSTI DELLA PRODUZIONE	473.057	455.774	17.283
<b>DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)</b>	<b>42.308</b>	<b>70.846</b>	<b>-28.538</b>
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-32.798	-41.935	9.137
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE	0	0	0
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D ± E)</b>	<b>9.510</b>	<b>28.911</b>	<b>-19.401</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	7.393	6.255	1.138
<b>UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO</b>	<b>2.117</b>	<b>22.656</b>	<b>-20.539</b>

Le tabelle sono analiticamente commentate nella sezione 2 “Analisi dello stato patrimoniale” e sezione 3 “Analisi del conto economico” della Nota Integrativa, cui si rimanda per i dovuti approfondimenti.

## **2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET**

### **2.1 RAFFRONTO CON IL BUDGET ECONOMICO**

Non si è resa necessaria alcuna variazione sul budget.

Nella successiva tabella, per ciascun conto, il valore della previsione contenuto nel budget economico viene posto a raffronto con quello rappresentato, a consuntivo, nel conto economico: ciò al fine di attestare, mediante l'evidenza degli scostamenti, la regolarità della gestione rispetto al vincolo autorizzativo definito nel budget.

**Tabella 2.1 – Sintesi dei provvedimenti di rimodulazione e raffronto con il budget economico**

Descrizione della voce	Budget Iniziale	Rimodulazioni	Budget Assestato	Conto economico	Scostamenti
<b>A - VALORE DELLA PRODUZIONE</b>					
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	473.300	0	473.300	465.483	-7.817
2) Variazione rimanenze prodotti in corso di lavor., semilavorati e finiti	0	0	0	0	0
3) Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0	0	0
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0	0	0	0
5) Altri ricavi e proventi	6.300	0	6.300	49.882	43.582
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE ( A )</b>	<b>479.600</b>	<b>0</b>	<b>479.600</b>	<b>515.365</b>	<b>35.765</b>
<b>B - COSTI DELLA PRODUZIONE</b>					
6) Acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	400	0	400	151	-249
7) Spese per prestazioni di servizi	174.425	0	174.425	171.861	-2.564
8) Spese per godimento di beni di terzi	35.050	0	35.050	56.137	21.087
9) Costi del personale	46.495	0	46.495	67.785	21.290
10) Ammortamenti e svalutazioni	4.040	0	4.040	3.743	-297
11) Variazioni rimanenze materie prime, sussid., di consumo e merci	0	0	0	-16.376	-16.376
12) Accantonamenti per rischi	0	0	0	0	0
13) Altri accantonamenti	0	0	0	0	0
14) Oneri diversi di gestione	164.150	0	164.150	189.756	25.606
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE ( B )</b>	<b>424.560</b>	<b>0</b>	<b>424.560</b>	<b>473.057</b>	<b>48.497</b>
<b>DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE ( A - B )</b>	<b>55.040</b>	<b>0</b>	<b>55.040</b>	<b>42.308</b>	<b>-12.732</b>
<b>C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>					
15) Proventi da partecipazioni	1.000	0	1.000	1.599	599
16) Altri proventi finanziari	0	0	0	0	0
17) Interessi e altri oneri finanziari:	41.850	0	41.850	34.397	-7.453
17)- bis Utili e perdite su cambi	0	0	0	0	0
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17+/-17-bis)</b>	<b>-40.850</b>	<b>0</b>	<b>-40.850</b>	<b>-32.798</b>	<b>8.052</b>
<b>D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATT. E PASS. FINANZIARIE</b>					
18) Rivalutazioni	0	0	0	0	0
19) Svalutazioni	0	0	0	0	0
<b>TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATT. E PASS. FINANZIARIE (18-19)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D)</b>	<b>14.190</b>	<b>0</b>	<b>14.190</b>	<b>9.510</b>	<b>-4.680</b>
20) Imposte sul reddito dell'esercizio	9.700	0	9.700	7.393	-2.307
<b>UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO</b>	<b>4.490</b>	<b>0</b>	<b>4.490</b>	<b>2.117</b>	<b>-2.373</b>

Dal raffronto fra i dati del budget con quelli del conto consuntivo si rileva un peggioramento nel risultato finale di esercizio di € 2.373 rispetto al valore di budget di € 4.490 (€ 2.117 a consuntivo).

Come si evince dalla tabella sopra indicata, si sono riscontrate le seguenti variazioni:

- la gestione caratteristica è peggiorata rispetto al budget.

Gli scostamenti da rilevare sono i seguenti:

entrate

- 1) ricavi delle vendite e delle prestazioni: minori proventi per riscossioni tasse, provvigioni Sara Assicurazioni e di contro maggiori introiti per quote sociali
- 5) altri ricavi e proventi: rilevate sopravvenienze attive per debiti verso fornitori e dipendenti non dovuti.

uscite

- 7) spese per prestazioni di servizi: maggiori spese per consulenze efficientamento energetico e privacy.
- 8) spese per godimento di beni di terzi: maggiori spese per spese condominiali immobile di Bolzano;
- 9) costi del personale: maggiori spese per adeguamento fondo quiescenza;
- 10) oneri diversi di gestione: maggiori spese per quote verso ACI collegate alle maggiori entrate;

Il raffronto tra dati a consuntivo e budget evidenzia il seguente scostamento:

B 7) spese per prestazioni di servizi: le maggiori spese si riferiscono alle consulenze efficientamento energetico e privacy;

B 8) spese per godimento di beni di terzi: le maggiori uscite si riferiscono a spese condominiali;

B 9) costi del personale: maggiori spese per adeguamento fondo quiescenza;

B 14) oneri diversi di gestione: maggiori oneri per quote sociali a favore ACI collegati alle maggiori entrate;

B 17) interessi ed altri oneri finanziari; maggiori costi per interessi su piano di rientro;

B 20) imposte: maggiori costi per imposte.

Gli scostamenti sopra evidenziati sono conseguenti ad eventi impreveduti e non riconoscibili in base di predisposizione di budget. Le variazioni non sono state effettuate in quanto correlate ad eventi esterni.

**Per tali variazioni si chiede comunque esplicita ratifica da parte dell'Assemblea.**

## ***2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET INVESTIMENTI / DISMISSIONI***

Non si è resa necessaria alcuna variazione sul budget degli investimenti/delle dismissioni.

Nella tabella 2.2, per ciascun conto, il valore della previsione contenuta nel budget degli investimenti / delle dismissioni viene posto a raffronto con quello rilevato a consuntivo; ciò al fine di attestare, mediante l'evidenza degli scostamenti, la regolarità della gestione rispetto al vincolo autorizzativo del budget.

Al riguardo è utile specificare che il budget degli investimenti / delle dismissioni considera tutte le voci delle immobilizzazioni, salvo i crediti delle immobilizzazioni finanziarie che restano, pertanto, esclusi dal vincolo autorizzativo.

**Tabella 2.2** – Sintesi dei provvedimenti di rimodulazione e raffronto con il budget degli investimenti / dismissioni

Descrizione della voce	Budget Iniziale	Rimodulazioni	Budget Assestato	Acquisizioni/ Alienazioni al 31.12.2025	Scostamenti
<b>IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>					
Software - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Software - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
Altre Immobilizzazioni immateriali - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Altre Immobilizzazioni immateriali - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>					
Immobili - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Immobili - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
Altre Immobilizzazioni materiali - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Altre Immobilizzazioni materiali - <i>dismissioni</i>	0	0	0	53.536	53.536
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-53.536</b>	<b>53.536</b>
<b>IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>					
Partecipazioni - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Partecipazioni - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
Titoli - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Titoli - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-53.536</b>	<b>53.536</b>

Nel corso del 2025 non sta stati effettuati nuovi investimenti ma si è proceduto con la dismissione di alcune attrezzature.

**Per tale variazione si chiede comunque esplicita ratifica da parte dell'Assemblea.**

### 3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

La valenza del marchio ACI che, seppure contrastata in Provincia da parte di ADAC, ha proposto significative alternative ai Soci. Sull'attività caratteristica continua l'influenza della riduzione delle vendite di autoveicoli nuovi pur in presenza di immatricolazioni eccedenti rispetto ai "consumi locali", in seguito alla contrazione del mercato turistico a livello nazionale. La spinta inflattiva in provincia non si è esaurita, seppur abbia ridotto parzialmente i relativi effetti negativi sul costo finanziario, che anche nel 2025 ha ancora impattato notevolmente sui conti dell'Ente. La situazione associativa ha riscontrato che il numero dei Soci ha leggermente migliorato i ricavi del 2024, grazie anche alla tessera ACI Gold Premium (da 1.259 a 1.379 tessere +9.5%), e riscontrando un leggera flessione nel numero da 4.691 a 4.640 tesserati, -51 pari a -1.1 %, il risultato economico si è sostanzialmente mantenuto. In termini economici il nostro AC ha registrato una leggera

flessione del margine netto di € -4.065,58 (-4,7%) a fronte di un miglioramento dell'incasso netto di € 1.430,17 (+0,7%). Da parte di A.C. Bolzano è stato prodotto l'87% dei Soci in Provincia (2.469 su 4.640, al netto di SARA), mentre le delegazioni hanno prodotto 363 tessere. La raccolta di Soci tramite il sito Internet è diminuita del 7,8% da 462 a 426 tessere, -36. Il resto del patrimonio dei Soci è stato conseguito da SARA, tramite le due Agenzie a Bolzano e Merano, segnando peraltro una marcata riduzione da 2.235 a 2.035 (-227 tessere -11,2%), conseguenza dell'aumento del prezzo medio dalle polizze RCA (a cui le Facilesarà sono collegate). E' noto che a partire dal 01.01.1999 la tassa automobilistica di proprietà è incassata direttamente dalla Provincia Autonoma di Bolzano, che viene riscossa in particolare attraverso la rete del nostro A.C. Il nostro Ente gestisce inoltre anche le attività di consulenza, rimborso e contenzioso, attività sostanzialmente non presidiate dagli altri soggetti riscossori, il che ci permette di acquisire e mantenere da anni un buon livello di servizio apprezzato dalla clientela. La sfavorevole contrattazione di ACI con il PSP per la gestione del PagoPA, introdotta nel 2019, continua a far rilevare un minore introito, a danno del nostro Ente, per oltre 75.000€ annui dall'introduzione della novità, dovendo rinunciare agli aggi derivanti dalle riscossioni tramite bancomat e ATM, modalità di pagamento molto sfruttate dai contribuenti della nostra Provincia. Tali sviluppi negativi hanno prodotto un indesiderato ma purtroppo costante aumento dell'indebitamento verso ACI negli ultimi esercizi. Per contro, la favorevole legislazione adottata dalla Provincia Autonoma di Bolzano ha favorito la radicazione sul territorio di società di autonoleggio di livello nazionale e internazionale, e le relative collaborazioni consolidate a decorrere dal 2016 continuano a portare beneficio ai nostri risultati di bilancio. Peraltro, incide in negativo sui nostri ricavi operativi - per una media di ca. 70.000€ annui - la marcata riduzione di volumi del settore degli autonoleggi consolidatasi a partire dal 2020 (riduzione flotte dopo il periodo Covid), che non è stata riassorbita dalla ripresa delle attività di settore.

## 4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE, FINANZIARIA ED ECONOMICA

Si riportano di seguito alcune tabelle di sintesi che riclassificano lo stato patrimoniale ed il conto economico per consentire una corretta valutazione dell'andamento patrimoniale e finanziario, nonché del risultato economico di esercizio.

### 4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE

Nella tabella che segue è riportato lo stato patrimoniale riclassificato secondo destinazione e grado di smobilizzo, confrontato con quello dell'esercizio precedente.

**Tabella 4.1.a** – Stato patrimoniale riclassificato secondo il grado di smobilizzo

<b>STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>Variazione</b>
<b>ATTIVITÀ FISSE</b>			
Immobilizzazioni immateriali nette	0	0	0
Immobilizzazioni materiali nette	2.010.488	2.014.231	-3.743
Immobilizzazioni finanziarie	64.921	64.685	236
<b>Totale Attività Fisse</b>	<b>2.075.409</b>	<b>2.078.916</b>	<b>-3.507</b>
<b>ATTIVITÀ CORRENTI</b>			
Rimanenze di magazzino	3.646	0	3.646
Credito verso clienti	96.292	77.671	18.621
Crediti verso società controllate	0	0	0
Altri crediti	7.393	0	7.393
Disponibilità liquide	87.987	65.757	22.230
Ratei e risconti attivi	68.137	67.288	849
<b>Totale Attività Correnti</b>	<b>263.455</b>	<b>210.716</b>	<b>52.739</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>2.338.864</b>	<b>2.289.632</b>	<b>49.232</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>52.463</b>	<b>29.807</b>	<b>22.656</b>
<b>PASSIVITÀ NON CORRENTI</b>			
Fondi quiescenza, TFR e per rischi ed oneri	143.286	140.205	3.081
Altri debiti a medio e lungo termine	0	0	0
<b>Totale Passività Non Correnti</b>	<b>143.286</b>	<b>140.205</b>	<b>3.081</b>
<b>PASSIVITÀ CORRENTI</b>			
Debiti verso banche	860.062	908.171	-48.109
Debiti verso fornitori	878.868	791.041	87.827
Debiti verso società controllate	270.504	265.357	5.147
Debiti tributari e previdenziali	3.757	8.411	-4.654
Altri debiti a breve	14.421	30.666	-16.245
Ratei e risconti passivi	115.503	115.974	-471
<b>Totale Passività Correnti</b>	<b>2.143.115</b>	<b>2.119.620</b>	<b>23.495</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>2.338.864</b>	<b>2.289.632</b>	<b>49.232</b>

Le attività fisse sono rappresentate dalle immobilizzazioni materiali funzionali all'attività istituzionale dell'Ente.

Le immobilizzazioni finanziarie, costituite da partecipazioni, rappresentano investimenti esclusivamente destinati a supporto della gestione dell'azienda.

L'attivo corrente è articolato nelle voci dei crediti, delle disponibilità liquide e dei risconti. La diminuzione delle attività fisse è dovuta alle quote di ammortamento delle immobilizzazioni. Per gli immobili vale quanto indicato in nota integrativa.

Le passività correnti sono relative all'ordinario funzionamento delle attività e iniziative dell'Ente.

L'analisi per indice applicata allo stato patrimoniale riclassificato secondo il grado di smobilizzo evidenzia l'integrale copertura delle immobilizzazioni con mezzi propri e soprattutto di terzi: l'Ente ha in corso finanziamenti a lungo termine garantiti da ipoteche sugli immobili iscritti in attivo. Il valore dell'attivo immobilizzato è ampiamente capiente per la copertura delle pretese di terzi.

L'indice di indipendenza da terzi relativo all'esercizio in esame (Patrimonio netto/passività non correnti + passività correnti) è negativo anche se in incremento (patrimonio netto positivo).

L'indice di liquidità rappresentato dal rapporto Attività a breve al netto delle rimanenze/Passività a breve risulta ancora non pienamente positivo.

Tutti gli indici suddetti dimostrano un seppur lento trend positivo della situazione patrimoniale e finanziaria rispetto agli esercizi precedenti.

**Tabella 4.1.b** – Stato patrimoniale riclassificato secondo la struttura degli impieghi e delle fonti

<b>STATO PATRIMONIALE - IMPIEGHI E FONTI</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>Variazione</b>
Immobilizzazioni immateriali nette	0	0	0
Immobilizzazioni materiali nette	2.010.488	2.014.231	-3.743
Immobilizzazioni finanziarie	64.921	64.685	236
<b>Capitale immobilizzato (a)</b>	<b>2.075.409</b>	<b>2.078.916</b>	<b>-3.507</b>
Rimanenze di magazzino	3.646	0	3.646
Credito verso clienti	96.292	77.671	18.621
Crediti verso società controllate	0	0	0
Altri crediti	7.393	0	7.393
Ratei e risconti attivi	68.137	67.288	849
<b>Attività d'esercizio a breve termine (b)</b>	<b>175.468</b>	<b>144.959</b>	<b>30.509</b>
Debiti verso fornitori	878.868	791.041	87.827
Debiti verso società controllate	270.504	265.357	5.147
Debiti tributari e previdenziali	3.757	8.411	-4.654
Altri debiti a breve	14.421	30.666	-16.245
Ratei e risconti passivi	115.503	115.974	-471
<b>Passività d'esercizio a breve termine (c)</b>	<b>1.283.053</b>	<b>1.211.449</b>	<b>71.604</b>
<b>Capitale Circolante Netto (d) = (b)-(c)</b>	<b>-1.107.585</b>	<b>-1.066.490</b>	<b>-41.095</b>
Fondi quiescenza, TFR e per rischi ed oneri	143.286	140.205	3.081
Altri debiti a medio e lungo termine	860.062	908.171	-48.109
<b>Passività a medio e lungo termine (e)</b>	<b>1.003.348</b>	<b>1.048.376</b>	<b>-45.028</b>
<b>Capitale investito (f) = (a) + (d) - (e)</b>	<b>-35.524</b>	<b>-35.950</b>	<b>426</b>
Patrimonio netto	52.463	31.338	21.125
Posizione finanz. netta a medio e lungo term.			0
Posizione finanz. netta a breve termine	87.987	67.288	20.699
<b>Mezzi propri ed indebitam. finanz. netto</b>	<b>-35.524</b>	<b>-35.950</b>	<b>426</b>

I dati sopra evidenziati confermano quanto evidenziato in precedenza.

## 4.2 SITUAZIONE ECONOMICA

Nella tabella che segue è riportato il conto economico riclassificato secondo il criterio della pertinenza gestionale.

**Tabella 4.2** – Conto economico scalare, riclassificato secondo aree di pertinenza gestionale

<b>CONTO ECONOMICO SCALARE</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>Variazione</b>	<b>Variaz. %</b>
Valore della produzione <i>al netto dei proventi straordinari</i>	526.620	447.800	78.820	17,6%
Costi esterni operativi <i>al netto di oneri straordinari</i>	-401.745	-344.289	-57.456	16,7%
<b>Valore aggiunto</b>	<b>124.875</b>	<b>103.511</b>	<b>21.364</b>	<b>20,6%</b>
Costo del personale <i>al netto di oneri straordinari</i>	-50.286	-49.318	-968	2,0%
<b>EBITDA</b>	<b>74.589</b>	<b>54.193</b>	<b>20.396</b>	<b>37,6%</b>
Ammortamenti, svalutaz. e accantonamenti	-3.743	-4.001	258	-6,4%
<b>Margine Operativo Netto</b>	<b>70.846</b>	<b>50.192</b>	<b>20.654</b>	<b>41,1%</b>
Risultato della gestione finanziaria <i>al netto degli oneri finanziari</i>	-41.935	-42.605	670	-1,6%
<b>EBIT normalizzato</b>	<b>28.911</b>	<b>7.587</b>	<b>21.324</b>	<b>281,1%</b>
Proventi straordinari	0	0	0	
Oneri straordinari	0	0	0	
<b>EBIT integrale</b>	<b>28.911</b>	<b>7.587</b>	<b>21.324</b>	<b>281,1%</b>
Oneri finanziari	0	0	0	
<b>Risultato Lordo prima delle imposte</b>	<b>28.911</b>	<b>7.587</b>	<b>21.324</b>	<b>281,1%</b>
Imposte sul reddito	-6.255	-6.010	-245	4,1%
<b>Risultato Netto</b>	<b>22.656</b>	<b>1.577</b>	<b>21.079</b>	<b>1336,7%</b>

I suddetti valori e indici sono positivi e contribuiscono, ciascuno per la propria quota, al risultato economico dell'esercizio.

## 5. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il "Piano Generale dei Programmi e delle Attività dell'Automobile Club Bolzano" illustra la pianificazione a livello locale predisposta tenendo conto della politica gestionale che il Consiglio Direttivo e il Direttore intendono dare all'AC Bolzano ed in coerenza con quanto indicato nei seguenti documenti:

- Vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP), come deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 21 ottobre 2020.

- Indirizzi strategici della Federazione 2024-2025 adottati dall' Assemblea dell'Ente nella seduta del 29 aprile 2019.
- PIAO di Federazione 2026/2028, con particolare al Piano della Performance ivi contenuto e agli obiettivi specifici di Federazione ivi previsti con sviluppo pluriennale.
- Iniziative proposte per lo stesso periodo dalle Strutture Centrali dell'Ente aventi impatto sugli Automobile Club.

Di seguito le azioni suddivise per area che l'Automobile Club Bolzano prevede di svolgere:

### **Area Soci**

L'obiettivo 2026 sarà la conferma e per quanto possibile l'aumento del numero dei Soci e il miglioramento della qualità del portafoglio in favore di formule associative più complete, fidelizzate e soprattutto più remunerative, in particolare:

- sviluppo del prodotto associativo, valorizzando l'Ente nei confronti dei Soci, aumento della fidelizzazione attraverso lo sviluppo di "COL-Contratto on line", di nuove convenzioni per associare membri o collaboratori di Enti, associazioni e società, oltre a novità associative in fase di sviluppo da parte di ACI; in particolare si intende incoraggiare il positivo trend, riscontrato nel 2025, relativo alle nuove tessere emesse con formula "COL" e con la stessa modalità rinnovare i soci già in forza, sfruttando anche le possibilità dell'upgrade da una tessera di minor valore.
- in particolare, si intende continuare a stimolare l'aumento delle tessere a maggiore marginalità, Sistema e Gold Premium, grazie alla loro completezza di servizi a favore dei Soci, soprattutto quest'ultima, considerando la vicinanza di Austria, Germania e Svizzera, aree in cui i nostri concittadini si recano frequentemente. Quanto sopra al fine di procacciare nuovi associati recuperando quote di mercato e sviluppando la clientela di madre lingua italiana, più fidelizzata soprattutto nel capoluogo, oltre a seguire maggiormente la clientela tedesca e ladina; ciò anche in considerazione della riduzione della concorrenza sul territorio da parte di ADAC, Automobile Club germanico, che ha limitato ai soli residenti in Germania l'offerta del servizio di soccorso stradale e altri servizi anche all'estero (Plus- e Premium-Mitgliedschaft).

Permane nella nostra Provincia il supporto diretto di mezzi di soccorso e officine, stanziali e mobili, con marchio ADAC, per servizi di soccorso prestati quindi direttamente ai propri soci e non tramite ACI Global; inoltre, ADAC continua a promuovere il marchio stesso con manifestazioni turistiche e di oldtimer di richiamo in

Regione e nel vicino Veneto. Da sottolineare che ADAC ha superato i 23 milioni di soci nel corso del 2025, di cui oltre 100.000 risiedono all'estero, parte dei quali in Provincia di Bolzano.

- Si intende cercare nuove formule di collaborazione, coinvolgendo le Amministrazioni provinciali e le imprese locali; in merito nel 2026 si intende sviluppare nuove convenzioni in Regione (a favore quindi di entrambi gli Automobile Club Bolzano e Trento) oltre ad altri progetti sul territorio nazionale in vari ambiti con società del mondo ACI;
- Si intende sviluppare nuove attività in ambito regionale in collaborazione con l'Automobile Club di Trento;
- Si intende sviluppare le attività di procacciamento di nuovi soci tramite l'acquisizione di Coupon SARA, tramite i soci in forza e l'intensificazione delle attività di telemarketing e di invio email ai soci, anche con il fine di stimolare l'upgrade a tessere superiori, riducendo quindi i costi di contatto e personalizzando i rapporti con i Soci;
- Si intende svolgere attività informativa e di rappresentanza dei Soci sui media locali su temi riguardanti la mission ACI, sviluppando convenzioni per Soci e collaborazioni con i media stessi, continuando a organizzare giornate di incontro con i Soci sfruttando a tal scopo i reciproci vantaggi offerti dalla collaborazione con il Safety Park di Bolzano, grazie al consolidato rapporto con agevolazioni ancora maggiori a favore dei Soci ACI sulla maggior parte dei corsi offerti nella struttura;
- Si intende stimolare il recupero dei soci non rinnovanti, rivolgendosi anche a quelli di anni precedenti, attività che negli ultimi si è rivelata fruttuosa al fine di mantenere la compagine sociale.
- Si intende riattivare le Delegazioni di Merano e Laives tramite la società controllata, con tutti i servizi di assistenza automobilistica e patenti a favore dell'utenza del Burgraviato; individuare in subordine un soggetto terzo per la gestione;
- Si intende stimolare una maggiore redditività delle Delegazioni indirette ACI, che scontano una pluriennale carenza di acquisizione soci; in aggiunta ai programmi e piani incentivanti di ACI, AC Bolzano intende sviluppare un proprio sistema premiante, che preveda per i delegati affiliati un canone inversamente proporzionale alla crescita associativa e per i dipendenti premi per le migliori performance.

## **Obiettivi Economico-finanziari**

Gli obiettivi economico finanziari di ACBZ per il triennio 2023-2025 risultano sostanzialmente raggiunti in base ai dati comunicati da ACI tramite le relative schede di monitoraggio. L'andamento delle attività è peraltro in leggera contrazione rispetto alle previsioni di budget, tese agli obiettivi di risparmio di cui al Regolamento di adeguamento ai principi di razionalizzazione e contenimento della spesa e sulla base delle linee guida del Consiglio Generale dell'ACI ai sensi dell'art. 59 dello Statuto per il triennio 2023/2024.

Con particolare riferimento al MOL (Margine Operativo Lordo), l'obiettivo è un risultato maggiore di zero, nonostante il difficile periodo legato al perdurare della crisi economica, con la coda della fase inflattiva, che nel caso del nostro Ente, impatta notevolmente sui costi finanziari. L'impegno principale è garantire un equilibrio economico e finanziario costante nel tempo, sia per l'Ente che per la sua società controllata, grazie agli sforzi di tutto il personale tesi a rendere servizi sempre più efficaci oltre che efficienti, promuovendo le attività associative e la costante ricerca di ulteriore clientela redditizia e solvibile. L'AC Bolzano sta peraltro sostenendo un piano di rientro del debito nei confronti di ACI, riportando comunque negli ultimi esercizi sempre un MOL positivo, dopo decenni di esercizi problematici sotto il profilo sia finanziario che economico-gestionale.

Il Patrimonio Netto Positivo continua il trend di leggero ma costante miglioramento.

Il cambiamento dello scenario politico/economico, con i conseguenti rincari generalizzati e dei costi energetici in particolare, e la crisi dello specifico settore automotive stanno però mettendo in difficoltà anche l'AC Bolzano.

### **Area tasse automobilistiche:**

- La convenzione di servizi in materia di tasse automobilistiche rinnovata tra la Provincia Autonoma di Bolzano e ACI per il periodo 2024-2026 sarà ulteriormente consolidata nel corso del 2026, confermando l'affidabilità riscontrata nella clientela e utenza dei servizi di ACI, A.C. Bolzano e le sue delegazioni sul territorio, di rilievo per il settore automobilistico e di riflesso per i servizi resi dall'Ente a favore dei contribuenti e degli utenti del settore, grazie all'ampiezza e completezza dei servizi di consulenza e riscossione resi in Provincia.
- Obiettivo è ampliare ulteriormente le attività in ambito di riscossione e consulenza tasse automobilistiche, migliorando ulteriormente la gestione dei rimborsi parziali, nonostante la diretta e ormai consolidata concorrenza delle agenzie Sermetra, e impegnarsi per

tornare ai livelli di riscossione conseguiti soprattutto nel triennio 2016-2018, grazie alla riscossione tasse a favore di società di autonoleggio con sede legale in Provincia, attività iniziata in misura ridotta nel 2013 e sviluppata fortemente a partire dal 2016, grazie agli accordi stipulati con primarie società del settore.

Si intende mantenere il livello di qualità e quantità nei servizi di riscossione e consulenza per tasse automobilistiche, i cui risultati economici sono limitati dall'introduzione delle nuove modalità e condizioni economiche contrattuali stipulate a livello nazionale con il PSP, operanti dal 2019, che si sono rivelate notevolmente peggiorative per il bilancio del nostro AC.

Infatti, si sono consolidate le minori entrate correlate per ca. 80.000€ annui dal 2019.

Si confida quindi di poter ritornare a una quota di ricavi che permetta di riprendere un'adeguata redditività, nonostante le riduzioni delle operazioni a favore del settore delle società di autonoleggio, che serve prevalentemente il mercato turistico oltre che le imprese locali. Tale settore ha confermato anche nel 2025 il trend di ripresa riscontrato dal 2023, e si confida che possa quindi tornare ai volumi pre-crisi, ante 2020, nonostante la congiuntura non positiva per il settore automobilistico a livello europeo, e le avvisaglie di crisi economica e ripresa delle tendenze inflattive di cui in premessa;

#### **Area assistenza automobilistica:**

- la perdurante crisi del settore automotive dal 2008, con andamenti altalenanti fino ad oggi, impone all'Ente e alla società controllata la costante riduzione di costi di gestione e personale, ottimizzando procedure e risorse e sviluppando la ricerca di nuove fonti di ricavo. La crisi derivante dal periodo pandemico continua a incidere sui ricavi da clientela professionale, parzialmente compensata dall'acquisizione di nuova clientela di sportello, con maggiore redditività relativa.

Si prospetta anche per il 2026 un mantenimento della moderata ripresa di volumi e redditività registrata negli ultimi due esercizi.

#### **Area educazione stradale:**

- obiettivo è sviluppare l'impegno nel settore dell'educazione stradale nelle scuole dell'infanzia e primarie, medie e superiori nel capoluogo e nelle maggiori città, Merano, Laives e Bressanone; tali progetti scontano ancora il ridotto accoglimento da parte degli istituti scolastici dei progetti ACI, alla luce di progetti già in essere da molti anni da parte

dei Comuni con le loro polizie locali e delle parallele attività sviluppate dalle strutture provinciali; tale attività formativa è dipendente dalla disponibilità dei referenti di educazione stradale negli istituti scolastici, che nell'anno scolastico 2025-26 sta vivendo uno stato di agitazione dell'intero corpo docente in seno agli istituti scolastici e di conseguenza scarsa disponibilità ad accogliere le nostre proposte di formazione, che hanno carattere extracurricolare rispetto ai programmi ministeriali prefissati; abbiamo dovuto quindi cancellare alcuni progetti già concordati con scuole superiori del capoluogo;

- studiare la possibilità di realizzare iniziative di sensibilizzazione della popolazione sui temi della sicurezza stradale, in collaborazione con le tre Intendenze Scolastiche italiana, tedesca e ladina della Provincia Autonoma di Bolzano, al fine di predisporre dei progetti di azioni integrate che coinvolgano l'AC per i prossimi anni.
- importare e tradurre progetti di educazione stradale già sperimentati dai Club partner di area tedesca ADAC e austriaca ÖAMTC;
- consolidare la Convenzione con il Centro di Guida Sicura della Provincia di Bolzano "Safety Park" a favore dei Soci, diffondendo la cultura di sicurezza stradale ed acquisendo nuovi Soci grazie alle condizioni agevolate riservate al nostro AC; agevolare la collaborazione tra Safety Park e Guida Sicura SpA ACI Vallelunga per sinergie operative;  
In tal senso si intende favorire e agevolare la collaborazione tra Safety Park e SARA per attività di sponsoring;
- favorire la diffusione della tessera ACI fra i giovani, in collaborazione con gli istituti di scuole superiori e l'università;
- sviluppare e consolidare la collaborazione con Autobrennero SpA e la Polizia di Stato nel progetto "ABC AutoBrennero in Città", che riscontra notevole accoglimento e apprezzamento fra gli studenti delle scuole superiori, obiettivo delle attività di formazione, ma anche del pubblico intervenuto nelle attività in piazza. ACI è presente nel format con le aree di simulatore di guida Ready2Go e mezzi di soccorso ACI Global.
- riproporre, ove possibile, l'attività di educazione e sicurezza stradale "Sara Safe Factor", in collaborazione con il Safety Park.
- Stimolare la collaborazione con gli istituti di scuole superiori e la LUB Libera Università di Bolzano;

### **Area sport - ACI Storico:**

Obiettivo del 2026 sarà l'organizzazione di un evento-manifestazione Ruote nella Storia, che finora in provincia non si è potuto realizzare. È confermata la promozione del marchio ACI Storico in occasione della Premiazione ACI Sport provinciale, oltre agli eventi di educazione stradale ABC in collaborazione con Autostrada del Brennero;

Si intende inoltre:

- supportare scuderie e club di auto storiche nell'organizzazione di manifestazioni turistico-sportive, sfruttando le sinergie offerte dalla nuova tessera ACI Storico;
- favorire l'immagine positiva di ACI in Provincia, oltre all'adesione di nuovi soci, continuando nell'apprezzata organizzazione della tappa del Campionato Italiano ACI Golf presso il locale Golf Club Petersberg, che nel 2026 giungerà alla 15<sup>a</sup> edizione in Provincia, a cui viene tradizionalmente abbinato un evento ACI Storico per la diffusione dei relativi prodotti associativi;
- stimolare le seppur limitate attività di motorsport automobilistico, quali slalom in parco chiuso, nonostante gli aumentati oneri ACI a carico degli sportivi, a causa dell'ormai ultratrentennale e sostanzialmente definitivo divieto di manifestazioni in tema in Provincia, che consente solamente manifestazioni di auto storiche, anch'esse con sempre maggiori limitazioni alla circolazione;
- supportare l'attivazione di un Club ACI Storico in Merano, su iniziativa della locale Agenzia SARA, per sfruttare appieno le potenzialità delle sinergie commerciali ACI SARA; supportare iniziative culturali di interesse storico e automobilistico a favore della cittadinanza, in Bolzano e Merano.

### **Area turistica – mobilità:**

Si intende:

- pubblicizzare l'offerta turistica peculiare della Provincia arricchendo l'assortimento di Show your Card;
- sviluppare sinergie con Amministrazioni ed Enti locali e provinciali per stimolare il turismo incoming di soci ACI da altre province d'Italia.

### **Area istituzionale-commerciale:**

Si intende sviluppare la sinergia con le Agenzie di SARA Assicurazioni (coinvolgendo i referenti centrali per convenzioni), continuando con l'attività di supporto nei contatti con associazioni e aziende.

Dopo il rilancio dell'attività agenziale in Merano, che ha aumentato sensibilmente il portafoglio, si intende continuare nel sostegno finalizzato all'aumento delle provvigioni, con ulteriore sviluppo della clientela e aumento di quote di mercato anche e soprattutto per le polizze dei rami elementari, che vantano un migliore tasso di rinnovo e subiscono meno le fluttuazioni di clientela e di tariffa. In tal senso una misura perseguita sarà agevolare l'attivazione di club di auto storiche affiliato in ACI Storico, su iniziativa dell'Agente SARA.

I risultati operativi ed economici dell'Agenzia SARA di Bolzano, a causa di necessarie politiche tariffarie di SARA Italia mirate a risanamento e rinnovo del portafoglio (soprattutto per polizze RCA), rimangono ancora sotto le aspettative. Si attende quindi il miglioramento atteso da anni, che appare ora possibile, sviluppando quindi gli ampi margini di crescita qualitativa e quantitativa offerti dall'area di mercato di riferimento nel capoluogo e limitrofo.

In tal senso si intende continuare nel coinvolgere Delegazioni di AC Bolzano presenti sul territorio provinciale nelle attività di SARA. L'attivazione dal 2024 di entrambe le Agenzie SARA quali ACI Point, pur ancora al di sotto degli obiettivi prefissati, consentirà nel 2026 una diffusione di tessere ACI a maggiore redditività, riducendo quindi l'incidenza sul portafoglio delle tessere ACI-SARA, a bassa marginalità.

Per quanto attiene il rapporto con ACI, si intende riformulare il piano di rientro del debito verso l'Ente Centrale, mantenuto con notevoli difficoltà a seguito della contrazione economica e dalle condizioni contrattuali in tema di riscossione tasse automobilistiche, ormai in essere da alcuni esercizi, rivelatesi svantaggiose per l'Ente, e aggravata dalle crisi geopolitico/belliche in atto non più solo ai confini europei, che ha complicato la situazione finanziaria dell'Ente.

\* \* \* \* \*

Sulla base di quanto sopra relazionato, si inviano i Soci, ai sensi dell'art. 24 del Regolamento di Amministrazione e contabilità dell'Ente, ad approvare il Bilancio di esercizio 2025 e le relative Relazioni, così come redatti e sottoposti all'Assemblea.

Bolzano, 27 marzo 2026

**La Presidente**  
**(Avv. Giovanna Cipolla)**

**Visto: il Direttore**  
**(dott. Guido Sommavilla)**